

Gutes Wasser für Alle

Erbringen von Leistungen im regionalen, nationalen und internationalen Wassermarkt



Liberalisierungs- und Privatisierungsbestrebungen öffentlicher Dienstleister regen die Wasserversorgung dazu an, Hauptstoßrichtungen für größere unternehmerische Freiheiten zu evaluieren.

Der Kunde

- Wasserversorgung Zürich, CH-Zürich
- Trinkwasseraufbereitung und -verteilung sowie Lieferung von Trinkwasser an weitere Wasserversorgungsunternehmen
- Umsatz: ca. CHF 125 Mio.
- Anzahl Mitarbeiter: ca. 270

Das Ziel

- Erlangen größerer unternehmerischer Freiheiten
- Wachsen über die regionalen Grenzen hinaus

Die Lösung

- Aufbau einer Organisationseinheit Marketing & Verkauf
- Aufbau von Kooperationen und Allianzen mit Querverbundunternehmen
- Betreiben von Wasserversorgungen in der Region oder Nation
- Aktive Vermarktung und Erschließung neuer nationaler Märkte als Auftragnehmer einzelner Teilprozesse oder als Consultant
- Überführen des Unternehmens von einer Hauptabteilung zu einer „Selbständig öffentlich-rechtlichen Anstalt“

Der Nutzen für den Kunden

- Entscheidungsgrundlagen für die angestrebte Überführung in die neue Unternehmensform liegen vor
- Erstellte Roadmap (mittelfristige Entwicklung) mit Maßnahmen für das angestrebte Wachstum