

„Es schadet nicht, wenn Starke sich verstärken“. (Johann Wolfgang von Goethe, Faust II)

Fusion der Firmen Hesco Pilgersteg AG und Trox (Schweiz) AG



Der Marktleader Schweiz wird vom Marktführer Europa mit Sitz in Deutschland und eigener Tochter in der Schweiz übernommen.

Der Auftrag: Fusion der beiden ehemaligen Konkurrenten.

Der Kunde

- Hesco Pilgersteg AG, CH-Rüti (neu: Trox Hesco (Schweiz) AG)
- Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Heizungs-, Lüftungs- und Klimakomponenten sowie -systemen
- Umsatz: ca. CHF 35 Mio.
- Anzahl Mitarbeiter: ca. 140

Das Ziel

- Rechtlicher und organisatorischer Zusammenschluss von Trox (Schweiz) AG und Hesco Pilgersteg AG zur Realisierung von Synergien in Sortiment, Vertrieb und Logistik
- Know-how sichern, d.h. Schlüsselmitarbeiterinnen und -mitarbeiter im Unternehmen halten

Die Lösung

- Bestes Sortiment der Schweiz anbieten, abgestimmt auf die Stärken der jeweiligen Teilsortimente
- Eine effektive Verkaufsorganisation mit optimaler Gebiets- und Kundenaufteilung aufbauen
- Auf die Kernkompetenzen der Produktionsstandorte abgestimmtes Produktionssortiment bereitstellen
- Vereinheitlichte Prozesse und IT-Lösungen schaffen
- Kommunikationskonzept für Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und Presse erarbeiten

Der Nutzen für den Kunden

- Durch das konsequente Verfolgen der Ziele wurde das geschätzte Synergiepotenzial realisiert
- Alle Schlüsselmitarbeiterinnen und -mitarbeiter sind dank deren Mitwirken beim Gestalten der Lösungen im Unternehmen verblieben
- Das Unternehmen hat seine führende Marktposition weiter ausgebaut