

## *Neues Informationssystem als strategischer Erfolgsfaktor*

Effiziente Logistik und hohe Transparenz dank umfassender und durchgängiger Unterstützung sämtlicher Logistikprozesse



Die Standardisierung der Leistungserbringungsprozesse an sämtlichen Produktionsstandorten sind entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit. Ermöglicht wird dies durch ein flexibles, offenes und modulares Logistikinformationssystem, das sämtliche logistischen Produkte integriert.

### Der Kunde

- Swiss Post International (SPI), CH-Bern
- Abwicklung des internationalen Postversands (Import/Export)
- Anzahl Mitarbeiter: ca. 700

### Das Ziel

- Einhalten vorgegebener internationaler Postverkehrsabkommen
- Investitionsschutz vor dem Hintergrund zukünftiger Ausbauschritte
- Optimales Integrieren in die konzernweite Systemumgebung und der von Partnern
- Umfassende Datenverfügbarkeit und -qualität auf allen Führungsebenen

### Die Lösung

- Aufbauen eines medienbruchfreien Logistikinformationssystems
- Sämtliche prozessrelevante Systeme nationaler und internationaler Partner integrieren
- Aufbauen eines Data Warehouse für das rasche Abfragen und Auswerten von Informationen
- Bereitstellen eines hochverfügbaren Systems (7x24h) für 10 Standorte

### Der Nutzen für den Kunden

- Die Kernprozesse Import, Export, Transit und Remail sind umfassend und flexibel abgedeckt – unabhängig von Partnern und Organisationsstrukturen
- Die zunehmende Prozessausweitung und -komplexität wird souverän bewältigt
- Der Customer Service wird optimal integriert und unterstützt
- Die Wirtschaftlichkeit wird durch eine flexible, proaktive Disposition, standardisierte Abläufe sowie die effiziente Informationsbeschaffung erhöht
- Lückenloses Track & Trace, d.h. Informationen für die Kunden, ist möglich