

## *Auch junge Unternehmen denken strategisch*

Sicherung der Einzigartigkeit durch konsequente Ausrichtung



Eine faszinierende Architektur von Jean Nouvel, ein Konzertsaal von Weltruf, gastronomische Inszenierungen oder kurz: Das KKL Luzern ist ein einzigartiges Gesamterlebnis!

Basis des Erfolgs ist eine klare strategische Unternehmensplanung.

### Der Kunde

- KKL Luzern, CH-Luzern
- Führendes Dienstleistungsunternehmen auf nationaler und internationaler Ebene für Kulturveranstaltungen, Kongresse und Gastronomie
- Umsatz: ca. CHF 18 Mio.
- Anzahl Mitarbeitende: 360 (150 Vollzeitstellen)

### Das Ziel

- Sicherstellen einer klaren Positionierung
- Erwirtschaften von kostendeckenden Resultaten durch eine betriebswirtschaftliche Führung

### Die Lösung

- Durchführen einer umfassenden Analyse für die Bereiche Kultur, Kongress, Gastronomie:
  - Externe Optik: Konkurrenz (Benchmarking), Markt und Kunden
  - Interne Optik: Dienstleistungen, Kernfähigkeiten, SWOT-Analyse
- Durchführen einer detaillierten Rentabilitätsanalyse auf Stufe Räume und Veranstaltungstypen
- Erarbeiten der strategischen Entscheide je Bereich und Funktion:
  - Vision/Positionierung
  - Strategische Erfolgspositionen
  - Strategische Hauptstossrichtungen
  - Hauptprozesse und Organisation
- Definieren der strategischen Ziele, Messgrößen und Zielwerte nach Balanced Scorecard
- Erarbeiten der Mittelfristplanung für die nächsten drei Jahre

### Der Nutzen für den Kunden

- Die strategische Unternehmensplanung ist definiert und verabschiedet.
- Die Organisationsstruktur ist angepasst.
- Der Angebots-Mix ist fokussiert.
- Ein Event-Controlling ist implementiert.