

Gestärkt aus der Krise

Durch die bedingungslose Konzentration auf eigene Stärken und selektives Ausnutzen von Chancen wieder auf Gewinnkurs.



Überraschende Umsatzeinbrüche im Bereich Telekommunikation sowie Investitionsnachholbedarf in Teilen der Produktion öffnen die Kostenschere. Durch konsequentes Überarbeiten der Produktionsabläufe, Elimination von operativen Schwachstellen sowie Konzentration auf attraktive Geschäftsfelder ist die Trendwende geschafft.

Der Kunde

- HUBER + SUHNER AG, CH-Herisau; Business Unit Polymer Komponenten, (Kunststoffspritzgusswerk, Gummi- und Kunststoffextrusion)

Das Ziel

- Aufzeigen und Erschliessen von operativen und strategischen Ertragssteigerungspotenzialen zur nachhaltigen Sicherstellung der Prosperität.

Die Lösung

- Die Marketing- und Verkaufsanstrengungen werden auf die neu definierten Kerngeschäftsfelder konzentriert.
- Der kontrollierte Rückzug aus nicht attraktiven Segmenten wird schrittweise vollzogen.
- Investitionen in Produktionsprozesse sowie strategische Produkte und Technologien werden getätigt.
- Die personellen Potenziale werden mobilisiert und ein Team mit dem Willen, den Bereich in die Gewinnzone zu bringen, wird formiert.

Der Nutzen für den Kunden

- Durch die Aufschlüsselung von Overheadkosten wurde detailliert aufgezeigt, welche Bereiche Erträge resp. Verluste erwirtschaften (Vollkostenrechnung). Diese Analyse zeigte auch, wo Prozesse sicher resp. unsicher liefen und welche operativen Potenziale zu erschliessen sind.
- Die bearbeiteten Märkte und Produkte wurden segmentiert und bezüglich Marktattraktivität und eigener Stellung im Wettbewerb positioniert. Auf dieser Basis wurde für jedes einzelne Segment die individuelle Strategie als Leitlinie für zukünftige Investitionen/Devestitionen festgelegt.
- Die in einem Masterplan festgeschriebenen Umsetzungsprojekte mit klarem Termin- und Ressourcenrahmen ermöglichen die prioritätengerechte Umsetzung aller notwendigen Massnahmen, um wieder in die Gewinnzone zu finden.
- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind engagiert, gemeinsam die Herausforderung anzunehmen und das Ziel zu erreichen. Bereits nach sechs Monaten konnte Dank grossem Einsatz die Trendwende herbeigeführt werden.