

Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Nur eine umgesetzte Strategie ist eine gute Strategie



Mit dem Ziel, die vom Verwaltungsrat verabschiedete Strategie umzusetzen, wurden – standortübergreifend – sämtliche Strukturen und Betriebsabläufe hinterfragt, optimiert und konsequent auf die Bedürfnisse des Marktes ausgerichtet.

Der Kunde

- Christian Eschler AG, CH-Bühler
- Innovatives Textilunternehmen für Maschenware mit Spezialprodukten für die Bereiche Activ Sports Wear, technische Textilien, Work Wear und Lingerie
- Umsatz: ca. 45 Mio CHF
- Anzahl Mitarbeiter: ca. 200

Das Ziel

- Optimieren der Unternehmensprozesse
- Intensivieren des Managementprozesses
- Zukunftsgerichtete Betriebs- und Bauplanung zur optimalen Nutzung der Ressourcen
- Einführen eines TQM-Systems und dessen Zertifizierung
- Etablieren der Gruppenorganisation

Die Lösung

- Einführen und Etablieren einer marktorientierten Sparten-, d.h. Marktsegment-Organisation.
- Schaffen von zusätzlicher Produktionsfläche durch eine geschickte Verlagerung von Produktionsabteilungen innerhalb der bestehenden Gebäude.
- Aufbauen und Implementieren des EMS-Systems (Eschler Management System).
- Entwickeln der Gruppen-Organisation mit den erforderlichen Gremien und Führungsinstrumenten.
- Einführen eines standortübergreifenden Managementprozesses.

Der Nutzen für den Kunden

- Konsequente Ausrichtung des Unternehmens auf den Markt bzw. auf die Marktsegmente.
- Optimale Nutzung der vorhandenen Infrastruktur mit Reserven für zukünftige Ausbauschritte; dies bietet Investitionsschutz.
- Funktionierendes TQM-System mit Zertifikat nach ISO 9000:2000.
- Durchgängiger Managementprozess ermöglicht das strategische Controlling bis auf Verwaltungsratsebene.