

Vom Produktions- zum Dienstleistungsunternehmen

Zusammenführen verschiedener Unternehmenskulturen und Ausrichten der Organisation auf neue Ziele.



Nach der Fusion der Unternehmen Elco Energiesysteme, Cuenod und Brennwald mussten verschiedene Kulturen zusammengeführt und die Organisation vom Produktions- zum Dienstleistungsunternehmen entwickelt werden.

Der Kunde

- Elcotherm AG, Vilters - ein Unternehmen der italienischen Merloni Gruppe
- Die Nr. 1 in der Schweiz auf dem Gebiet der Wärmeerzeugung
- Umsatz: ca. CHF 140 Mio.
- Anzahl Mitarbeiter: ca. 600

Das Ziel

- Ausbauen der Nr. 1 Position in der Schweiz auf dem Gebiet der Wärmeerzeugung
- Entwickeln einer gemeinsam getragenen Unternehmensstrategie
- Erhöhen der Rentabilität des Handelsgeschäftes und Ausbauen der Service-Aktivitäten

Die Lösung

- Erarbeiten des Unternehmenskonzeptes durch den CEO und das Geschäftsleitungsteam
- Verankern der Strategie bei Kader und Mitarbeitern
- Ableiten von klar definierten Zielvorgaben und Auslösen entsprechender Umsetzungsprojekte
- Neues Standortkonzept: Zentralisieren des Hauptsitzes in Vilters, Konzentrieren auf drei regionale Kundenzentren
- Reorganisieren der Service-Organisation und Einführen neuer Service-Produkte

Der Nutzen für den Kunden

- Marktposition als Nr. 1 im Schweizer Markt gehalten
- Grundlage für eine neue, von den Mitarbeitern getragene Identität geschaffen
- Kunden- und Marktorientierung durch Anpassungen der Organisation und des Angebotsportfolios ausgebaut