

Nachhaltige Sicherung der Marktposition

Produktivitätssteigerung in einem kompetitiven Umfeld mit höchsten Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen



Durch den massiv gestiegenen Kostendruck sah sich die Cargologic AG Anfang 2006 mit der Herausforderung konfrontiert, ihre Organisationsstruktur hin zu einer professionellen Dienstleistungsstruktur zu transformieren. Diese Struktur sollte eine markante Produktivitätssteigerung ermöglichen und dabei die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards nicht gefährden.

Der Kunde

- Cargologic AG, Zürich Flughafen
- Führendes Luftfracht-Handlingunternehmen für Fluggesellschaften und Spediteure in Europa
- Anzahl Mitarbeitende: ca. 650

Das Ziel

- Nachhaltige Sicherung der Marktposition am Flughafen Zürich
- Markante Verbesserung der Produktivität
- Diversifikation in neue, der Luftfrachtlogistik nahe Geschäftsfelder

Die Lösung

- Optimieren der Warehouse-, Annahme- und Auslieferungsprozesse.
- Realisieren von Synergien durch Zusammenführen von Organisationseinheiten.
- Breitere Einsatzmöglichkeiten des Personals durch fachliche und zeitliche Flexibilisierung des Mitarbeiterereinsatzes.
- Klare Zuweisung von Aufgaben und Kompetenzen im Import- und Exportprozess.
- Einführen einer abteilungsübergreifenden Mitarbeiterereinsatzplanung.
- Aufzeigen von klaren, transparenten Diversifikations-Optionen entlang der Wertschöpfungskette Luftfracht – Logistik.

Der Nutzen für den Kunden

- Hohe Umsetzungsquote: Die vorgeschlagenen Massnahmen zur Produktivitätssteigerung und Kostenreduktion wurden nahezu vollständig implementiert.
- Die für das Projekt formulierten Ziele zur Steigerung der Produktivität wurden erreicht.
- Neue attraktive Geschäftsfelder wurden erschlossen.